

ПАМЯТКА. ГОТОВИМ РЕБЕНКА К ШКОЛЕ, ФОРМА И ОБУВЬ.

Рассмотрим какие требования предъявляются к указанным вещам в настоящее время и на что нужно обратить внимание при совершении покупки.

Школьная форма.

Фото



Фото из сети интернет

Требования к одежде детей и подростков определяются положениями Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300–1 «О защите прав потребителей», Федерального закона от 30.03.1999 года № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», техническим регламентом Таможенного союза «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков» (ТР ТС 007/2011) и санитарными правилами СанПиН 2.4.7/1.1.1286–03 «Гигиенические требования к одежде для детей, подростков и взрослых, товарам детского ассортимента и материалам для изделий (изделиям), контактирующим с кожей человека».

В соответствии ТР ТС 007–2011 по функциональному назначению одежда подразделяется на изделия 1-го, 2-го и 3-го слоев. К каждому слою одежды предъявляются свои гигиенические требования. Школьная форма — это одежда второго слоя.

Предпочтение следует отдавать натуральным материалам, таким, как шерсть, шелк, лен, хлопок. Рекомендуется форма из хлопка и льна для осени и весны, а шерсть и кашемир для зимы. Шерстяные ткани, для улучшения их свойств выпускают

с добавлением химических волокон: 30–35% полиэфирных и 40% полиэфирных волокон, 33% капрона и 40% лавсана. Желательно, чтобы подкладка одежды была выполнена из натуральных тканей, а максимальный процент синтетических волокон в школьной форме был не более 55%.

Для школьной формы детские психологи рекомендуют выбирать спокойные, приглушенные цвета, которые не повышают утомляемость у детей. Сочетание черно-белого цвета не рекомендуется, такой резкий контраст утомляет зрение и может вызвать головную боль. Наиболее подходящим считается бежевый и разбавленный зеленый цвет.

Продукция для детей и подростков должна иметь маркировку единым знаком обращения продукции на рынке государств — членов Таможенного союза. Маркировка наносится на изделие, этикетку, прикрепляемую к изделию или товарный ярлык, упаковку изделия или листок-вкладыш к продукции.



Информация должна быть представлена на русском языке или государственном языке государства — члена Таможенного союза, на территории которого данное изделие производится и реализуется потребителю.

Маркировка должна также содержать следующую информацию:

- наименование страны, где изготовлена продукция;
- наименование и местонахождение изготовителя (уполномоченного изготовителем лица), импортера, дистрибьютора;
- наименование и вид (назначение) изделия;
- дата изготовления;
- единый знак обращения на рынке;
- срок службы продукции (при необходимости);
- гарантийный срок службы (при необходимости);
- товарный знак (при наличии).

Маркировка одежды, изделий из текстильных материалов, кожи, меха, трикотажных изделий и готовых штучных текстильных изделий в дополнение обязательным требованиям должна иметь информацию с указанием:

- вида и массовой доли (процентного содержания) натурального и химического сырья в материале верха и подкладке изделия (отклонения фактических значений процентного содержания сырья не должно превышать 5 процентов), а также вида меха и вида его обработки (крашеный или некрашеный);
 - размера изделия в соответствии с типовой размерной шкалой или требованиями нормативного документа на конкретный вид продукции;
-

- символов по уходу за изделием и (или) инструкции по особенностям ухода за изделием в процессе эксплуатации (при необходимости).

Потребитель вправе обменять одежду (за исключением бельевого и чулочно-носочных изделий) и обувь надлежащего качества, если она не подошла ему по фасону, расцветке, или же размеру, если она не была в употреблении, сохранен ее товарный вид, потребительские свойства, фабричные ярлыки, в течение 14 дней, не считая дня покупки.

Если аналогичный товар в продаже отсутствует, потребитель может потребовать возврата уплаченной за него суммы.

В случае обнаружения в товаре недостатков потребитель по своему выбору вправе потребовать: замены на новый товар, уменьшения покупной цены, незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом, расторжения договора купли-продажи и возврата уплаченных денежных средств за товар.

Обувь.



Фото из сети интернет

Важное значение для сохранения и укрепления здоровья подрастающего поколения имеет рациональная обувь. Утвержденная стандартизация деления обуви по ее назначению ГОСТ 23251-83 предусматривает выпуск: круглосезонной обуви, летней, зимней и весенне-осенней обуви. Наряду с этим выпускается повседневная, модельная, домашняя, дорожная, национальная, спортивная и другие виды обуви.

Обувь как специальная часть одежды охраняет организм от неблагоприятных метеорологических воздействий (высокой и низкой температуры, дождя, снега, ветра, пыли) и механических повреждений.

Для того чтобы детская обувь соответствовала своему назначению, она должна отвечать ряду гигиенических требований, вытекающих из анатомо-физиологических особенностей организма ребенка и в первую очередь - его стопы. Стопа вместе с вышележащими отделами нижней конечности по своему строению и функции представляет собой важный и сложный орган. Стопа человека имеет сводчатое строение. В продольном направлении образуется продольный свод, а в поперечном - поперечный. В продольном своде различают наружную, опорную часть и внутреннюю или рессорную. Обувь должна способствовать сохранению свода и его рессорной функции.

На тыльной поверхности стопы сосуды и сухожилия проходят очень поверхностно под кожей, поэтому следует избегать чрезмерного сдавливания стопы во избежание нарушения кровообращения и ухудшения функции мышц.

Важной функцией обуви является обеспечение благоприятного микроклимата вокруг стопы. Физико-гигиенические свойства материала, из которого изготовлена обувь, должны способствовать поддержанию необходимого температурно-влажностного режима в обуви при любых микроклиматических условиях внешней среды. Этим определяются гигиенические требования к конструкции обуви, ее размерам и отдельным ее элементам. Требования, предъявляемые к обуви содержатся в Техническом регламенте Таможенного союза ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности», утвержденного Решением Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. № 876.

На что необходимо обращать внимание при покупке детской обуви:

1. Безопасность обуви. Обувь характеризуется показателями механической, биологической и химической безопасности.

Механическая и биологическая безопасность обуви определяется следующими характеристиками и должна соответствовать нормам, указанным в Приложении 5 к настоящему Техническому регламенту. Механическая безопасность определяется следующими характеристиками:

- 1) прочность крепления подошвы и деталей низа обуви;
- 2) прочность крепления каблука;
- 3) стойкость подошвы к многократному изгибу;
- 4) ударная прочность подошвы.

Биологическая безопасность обуви характеризуется показателями: гибкость, водонепроницаемость.

В зимней обуви подошва из полиуретана должна иметь рифление на ходовой поверхности для предотвращения скольжения.

2. Натуральный материал. Многие специалисты-гигиенисты не рекомендуют покупать для детей обувь из синтетических материалов: условия, которые создаются для стопы в такой обуви могут стать благоприятными для развития грибковых заболеваний. Поэтому хотя бы внутренняя отделка обуви должна быть изготовлена из натурального материала.

3. Качество изделия и вес: отдайте предпочтение положительно зарекомендовавшим себя на рынке детских товаров производителям, которые отвечают за качество своей продукции. Вес изделия может увеличиваться за счет массивных декоративных, в том числе металлических элементов, которые также могут оказывать механическое воздействие на ногу ребенка, поэтому выбирайте легкие модели, украшенные вышивкой или аппликацией.

4. Хорошая фиксация за счет шнуровки или «липучки» обеспечит правильное распределение нагрузки, защитит голеностопный сустав. Обувь должна быть с твердыми задниками и мягкими краями.

5. Подошва не должна быть слишком жесткой, должен обеспечиваться естественный перека

стопы. Правильная обувь должна легко гнуться в месте переката стопы у основания пальцев, значит, подошва должна быть в первую очередь эластичная и, желательна, износостойкая. Требование достаточной гибкости обуви, не препятствующей работе мышц и свободе движения пальцев, имеет исключительное значение для детской развивающейся стопы.

6. Профилактикой плоскостопия является выбор обуви на хороших супинаторах. Супинатор - это подъем у внутреннего края подошвы, поддерживающий свод стопы.

7. Детская обувь не должна быть на плоской подошве, наличие небольшого каблучка позволит верно распределить нагрузку на стопу (для школьников 8-12 лет каблук должен быть не более 2,5 сантиметров, для детей старше 12 лет - не более 3,5см),

9. Обувь нужно выбирать строго по размеру. Существует международный стандарт определения размера обуви (цифрами 180 3355-77), он используется и в России. Номер обуви по нему - это размер стопы в миллиметрах, причем длина ее измеряется от края пятки до кончика большого пальца. Понравившуюся пару лучше примерить и походить в ней по магазину минут 5-10. Не покупайте обувь «впритык», с узкими носами, сандалии, сапожки или ботиночки должны быть слегка свободны.

Спортивная обувь требует особого внимания: основными требованиями к таким изделиям являются прочность, наличие повторяющей форму стопы стельки, плотного задника. Предпочтение лучше отдать кроссовкам и кедам из натуральных материалов, а саму обувь приобретать в специализированных спортивных магазинах. Во время занятий спортом стопа должна быть фиксирована, поэтому во избежание травм не покупайте обувь «на вырост».



Для импортной продукции допускается наименование страны, где изготовлена продукция, наименование изготовителя и его юридический адрес указывать с использованием латинского алфавита.

Не допускается использования указаний "экологически чистая", "ортопедическая" и других аналогичных

Маркировка продукции должна быть достоверной, проверяемой, читаемой и доступной для осмотра и идентификации. Ее наносят на изделие, этикетку, прикрепляемую к изделию или товарный ярлык, упаковку изделия, упаковку группы изделий или листок-вкладыш к продукции, и она должна содержать следующую информацию:

- наименование страны, где изготовлена продукция;
- наименование и местонахождение изготовителя (уполномоченного изготовителем лица), импортера, дистрибьютора;
- наименование и вид (назначение) изделия;
- дата изготовления;
- единый знак обращения на рынке;
- срок службы продукции (при необходимости);

указаний без соответствующего подтверждения.

Маркировка обуви должна иметь информацию о размере, модели и (или) артикуле изделия, материале верха, подкладки и подошвы, условиях эксплуатации и ухода за обувью.

- *гарантийный срок службы (при необходимости);*
- *товарный знак (при наличии).*

Информация должна быть представлена на русском языке или государственном языке государства - члена Таможенного союза, на территории которого данное изделие производится и реализуется потребителю.

Статьей 15.12 КоАП РФ за производство или продажу товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации предусмотрена административная ответственность. Протоколы об административных правонарушениях вправе составлять должностные лица органов, осуществляющих функции по контролю и надзору в сфере защиты прав потребителей и потребительского рынка. Рассматриваются такие дела в судебном порядке.

Если Вам требуется консультация, Вы можете обратиться в Консультационный центр по защите прав потребителей.

На базе Консультационного центра осуществляется также оказание услуг по составлению претензий, жалоб, исковых заявлений, приведению независимых экспертиз.

Центр находится по адресу Липецкая обл., г. Липецк, ул. Октябрьская, д. 80 А. тел. +7 (4742) 74 06 00.