

# **БЕЗОПАСНОСТЬ УПАКОВКИ ДЛЯ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ**

## **Требования к упаковке продуктов питания**

Простота и мгновенная узнаваемость сегодня делают упаковку очень важной частью повседневной жизни любого современного человека. Упаковка является средством (или комплексом средств), обеспечивающим процесс обращения товара (транспортировку, хранение и продажу), а также защиту продукции от загрязнений, повреждений, потерь. Продуктовая тара применяется компаниями, специализирующимися на переработке или изготовлении пищевых компонентов, сельхозпродуктов, а также торговыми компаниями, расфасовывающими продукты.

**Основные требования (внешние и внутренние), которые выдвигаются к продуктовой упаковке:**

- Соответствие необходимым санитарно-гигиеническим параметрам, физиологическая безвредность для человека.
- Экологичность по отношению к окружающей среде в процессе использования и утилизации.
- Технологичность.
- Совместимость. Такой параметр означает способность не влиять на свойства упакованной продукции, и не поглощать ее отдельные компоненты.
- Прочность к влиянию внешних факторов – к статическим и ударным нагрузкам, перепадам температур и влажности, внутреннему давлению продукта.
- Эстетичность. Красивый и запоминающийся дизайн упаковки является одним из инструментов продвижения и важным элементом формирования имиджа бренда.
- Удобство использования.
- Практичность.

Требования к упаковке пищевых продуктов регламентированы соответствующими ГОСТами (для разных видов продовольственных товаров или полуфабрикатов разработаны требования к упаковке и маркировке).

**Информация об упаковке (укупорочных средствах), должна содержать:**

- наименование упаковки (укупорочных средств);
- информацию о назначении упаковки (укупорочных средств);
- условия хранения, транспортирования, возможность утилизации;
- способ обработки (для многооборотной упаковки);
- наименование и местонахождение изготовителя (производителя), информацию для связи с ним;
- наименование и местонахождение уполномоченного изготовителем лица,

- импортера, информацию для связи с ним (при их наличии);
- дату изготовления (месяц, год);
  - срок хранения (если установлен изготовителем (производителем)).

В соответствии с Техническим Регламентом Таможенного Союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011) маркировка, необходимая для идентификации материала, из которого изготовлена упаковка, должна быть нанесена на саму упаковку в виде знаков, надписей, пиктограмм, символов и (или) сопроводительную документацию. В случае отсутствия маркировки изготовитель продукции, упаковывая ее, должен нанести на ярлык (этикетку) маркировку, необходимую для идентификации материала, из которого сделана упаковка, в соответствии с сопроводительной документацией.

Информация должна быть изложена на русском языке и на государственном(ых) языке(ах) государства-члена Таможенного союза.

Кроме информации, которая касается упаковки товара, также должна быть помещена на упаковке информация о самом продукте, но это отдельная тема для потребителя.

## **ПРАВИЛА УПАКОВКИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ**



Первое и основное требование к таре: потребительская упаковка должна быть безопасной. Второе, но не менее существенное в современном мире, — упаковка должна быть экологичной, то есть не наносить вреда окружающей среде. И, наконец, третье: любая тара должна быть надежной, чтобы сохранять товарный вид и качество продукции. Основная идея маркировки на упаковке — донести до потребителей полную, корректную и достоверную информацию об использованном упаковочном материале. Эта обязанность вменяется продавцу не только нормами Таможенного союза (ЕАЭС), но и внутренним законодательством: в России это законы «О защите прав потребителей» и «О техническом регулировании». За нарушение правил

маркировки предусмотрена административная ответственность, в России она установлена в соответствии со ст. 14.46, 14.7 и 14.8 КоАП.

## **ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ УПАКОВКА ДОЛЖНА БЫТЬ ЭКОЛОГИЧНОЙ.**

По данным исследования Всемирного фонда дикой природы (WWF) за 2018 год, объем производства изделий из пластика составляет около 53 кг на человека ежегодно. Такие изделия производят бесконтрольно, без учета реальных потребностей, и это не позволяет ни регулировать масштаб загрязнения, ни остановить его рост. Около 40% пластмасс — одноразовые столовые приборы, тарелки, пищевые контейнеры, упаковка и бутылки. Могут ли эти предметы полностью исчезнуть из нашего обихода? Экологи просят отказаться от пластика и сделать выбор в пользу биоразлагаемой упаковки.

## **ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЙ ВОПРОС, А НУЖНА ЛИ УПАКОВКА ХЛЕБУЛОЧНЫМ ИЗДЕЛИЯМ?**

Неупакованные развесные пищевые продукты продавать через точку розничной торговли недопустимо. При этом хлеб и хлебобулочные изделия могут быть проданы без индивидуальной упаковки в магазине розничной торговли, за исключением мест мелкорозничной торговли.

Пунктом 37 Постановления Правительства РФ от 19.01.1998 N 55 "Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации" определено, что хлеб и хлебобулочные изделия продаются в местах мелкорозничной торговли только в упакованном виде. К таковым торговым местам относятся палатки, ларьки, киоски, лавки.

Следовательно, на всех остальных предприятиях торговли хлеб может реализоваться как в упаковке, так и без нее. Именно поэтому в сетевых магазинах и крупных супермаркетах часто можно видеть хлебобулочные изделия на полках без упаковки.

Это может быть и негигиенично, учитывая, сколько самых разных людей каждый день проходит мимо товарных полок. Но законодатель установил такую норму, так что, продавая хлеб без упаковки в продуктовом магазине, продавец не нарушает закон.

При этом отпуск покупателям не фасованных продуктов продавец должен делать с использованием торгового инвентаря. То есть, брать товар не руками, а щипцами.

Наличие упаковки у хлебобулочных изделий способствует:

- сохранению свежести хлеба;
- увеличению срока хранения до 3-5 дней;

- соблюдению гигиены.

Упаковка хлеба во флоу-пак.

Упаковка типа флоу-пак (Flow-pack) представляет собой 3-х шовный пакет, формируемый из полотна полипропилена. В большинстве случаев используется прозрачная плёнка или плёнка со сквозным рисунком с наклеенной этикеткой. Такой способ упаковки обладает следующими преимуществами: герметичность сохраняет свежесть и увеличивает срок хранения хлеба до 5 дней.

Упаковка хлеба в викет-пакет (пакет с клипсой).

Викет-пакеты являются наиболее практичными и удобными для конечного покупателя из-за наличия клипсы. Благодаря возможности закрыть упаковку после первого вскрытия, хлеб сохраняет свежесть дольше. На прилавках эта продукция всегда выглядит выигрышно, с привлекающим покупателей, красочным дизайном.

Упаковка хлеба в термоусадочную плёнку.

Достоинства упаковки - это герметичность, которая сохраняет свежесть и увеличивает срок хранения.

Упаковка хлеба в бумажный пакет.

Используется в небольших пекарнях для упаковки свежеспеченного хлеба. Не сохраняет свежесть и не увеличивает срок годности продукта, но зато является экологически чистым видом упаковки.



*Если Вам требуется консультация, Вы можете обратиться в Консультационный центр по защите прав потребителей.*

*На базе Консультационного центра осуществляется также оказание услуг по составлению претензий, жалоб, исковых заявлений, приведению независимых экспертиз.*

*Центр находится по адресу Липецкая обл., г. Липецк, ул. Октябрьская, д. 80 А.*